

	DIRECCIÓN GENERAL	Clave: F-DG-PSI
	POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Fecha: 05/2025
		Revisión: 01

Política de Seguridad de la Información

“Artículos Promocionales BRAND IN S.A. de C.V. brinda servicios de publicidad, marketing y programas de lealtad, siempre comprometida con la protección de la información como un eje fundamental para garantizar la confianza de sus clientes, colaboradores y partes interesadas mediante la implementación y mantenimiento de su Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) alineado con los requisitos legales, contractuales y normativos aplicables.

Consciente de los riesgos asociados a un entorno digital y dinámico que sirven como marco para establecer los objetivos de seguridad, la organización promueve una cultura organizacional basada en la responsabilidad, ética y colaboración, así como la mejora de la competencia de los colaboradores y la mejora continua del SGSI, asegurando que cuente con las competencias necesarias para identificar, prevenir y responder a las amenazas que puedan comprometer la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información”

	DIRECCIÓN GENERAL	Clave: F-DG-PSI
	POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Fecha: 05/2025
		Revisión: 01

Objetivos

Objetivo General

Establecer y comunicar expresa y claramente los lineamientos en materia de seguridad de la información adoptados a partir de la planificación estratégica y el apego a la normatividad aplicable y fortalecer la protección, confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información.

Objetivos específicos

- Comunicar la política de la organización a toda la empresa mediante al menos 2 comunicados institucionales (digitales) a todo el personal durante el año.
- Establecer una cultura basada en la gestión de la seguridad de la información, promoviendo el enfoque a proceso en cada etapa de la cadena productiva, ajustando los procedimientos a las necesidades detectadas en el análisis de riesgos revisando su desempeño y eficiencia, al menos una vez al año.
- Promover la toma de conciencia en los colaboradores mediante acciones de capacitación y difusión y demostrar el liderazgo de la organización con todas las partes interesadas mediante la evidencia documental.

Misión

Ofrecer soluciones integrales de publicidad, marketing y programas de lealtad que generen valor agregado a la imagen de nuestros clientes, aplicando el conocimiento y experiencia de nuestro equipo para crear valor con propósito, marcar tendencia e impulsar un legado que trascienda generaciones, marcando tendencia y generando un impacto que posicione a nuestros clientes como referente generacional de su ramo. Todo esto, protegiendo de forma integral la información de la organización, sus clientes y aliados estratégicos, garantizando la confidencialidad, integridad y disponibilidad

Visión

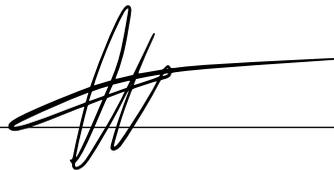
Ser reconocidos como el aliado estratégico más confiable para aquellas marcas que deseen trascender con seguridad, innovación y responsabilidad en la promoción de su imagen, mediante experiencias únicas, respaldadas por un sistema de gestión que protege la información, garantiza el cumplimiento normativo y refuerza nuestra promesa de valor con cada proyecto.

	DIRECCIÓN GENERAL	Clave: F-DG-PSI
	POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Fecha: 05/2025
		Revisión: 01

De acuerdo con los objetivos general y específicos en materia de seguridad de la información, tomando como base la misión y visión de la empresa y de acuerdo con el alcance del sistema de gestión de seguridad de la información: “Servicios de publicidad, marketing y programas de lealtad”; se establece la siguiente política del SGSI:

“Artículos Promocionales BRAND IN S.A. de C.V. brinda servicios de publicidad, marketing y programas de lealtad, siempre comprometida con la protección de la información como un eje fundamental para garantizar la confianza de sus clientes, colaboradores y partes interesadas mediante la implementación y mantenimiento de su Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) alineado con los requisitos legales, contractuales y normativos aplicables.

Consciente de los riesgos asociados a un entorno digital y dinámico que sirven como marco para establecer los objetivos de seguridad, la organización promueve una cultura organizacional basada en la responsabilidad, ética y colaboración, así como la mejora de la competencia de los colaboradores y la mejora continua del SGSI, asegurando que cuente con las competencias necesarias para identificar, prevenir y responder a las amenazas que puedan comprometer la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información”



**ATENTAMENTE
JORGE ARRIOLA
DIRECTOR GENERAL**

	DIRECCIÓN GENERAL	Clave: F-DG-PSI
	POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Fecha: 05/2025
		Revisión: 01

Alineación con los Requisitos de la Norma ISO/IEC 27001:2022

Puntos clave:

5.2 **Política** La alta dirección debe establecer una política de seguridad de la información que:

- a) Es apropiado para el propósito de la organización;

“brinda a sus clientes soluciones integrales de diseño y manufactura de productos promocionales.”

- b) incluye objetivos de seguridad de la información o proporciona el marco para establecer objetivos de seguridad de la información;

Se menciona que al ser “Consciente de los riesgos...” sirve como marco para establecer los objetivos.

- c) incluye un compromiso de satisfacer los requisitos aplicables relacionados con la seguridad de la información;

El sistema (SGSI) está “alineado con los requisitos legales, contractuales y normativos aplicables”.

- d) incluye un compromiso de mejora continua del sistema de gestión de la seguridad de la información. La política de seguridad de la información deberá:

La organización promueve una cultura organizacional basada en la mejora continua del sistema.

- e) estar disponible como información documentada;

Este documento firmado por dirección general es la evidencia documental.

- f) ser comunicado dentro de la organización;

La política se comunica de acuerdo con el programa establecido.

- g) estar a disposición de los interesados, según corresponda.

La política está disponible en la página de internet de la organización y en el perfil de LinkedIn

- h) *Extra:* Enfoque en competencias y concienciación

Se aborda asegurando que el personal cuente con las competencias necesarias para identificar, prevenir y responder a las amenazas

	DIRECCIÓN GENERAL	Clave: F-DG-PSI
	POLÍTICA DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN	Fecha: 05/2025
		Revisión: 01

ANEXO 1

CONTROL DE CAMBIOS DEL DOCUMENTO					
Responsable del área	Jorge Arriola				
Fecha de elaboración/modificación	Solicitante	Razón del cambio	Cambio realizado	Versión Anterior	Versión Actual
30/05/2025	DG	Establecer los lineamientos que demuestran el compromiso y liderazgo de la organización en materia de seguridad de la información	Elaboración	/	01